

# 平成16年9月期 中間決算説明資料

(平成16年9月期中 平成15年10月1日～平成16年3月31日)

平成16年 6月11日

ひとを大切に。自然を大切に。

ホウライ株式会社



# 目次 ~ CONTENTS

1. 平成16年9月期 中間決算実績推移と通期見通し
  - (その1) 営業収益
  - (その2) 営業総利益
  - (その3) 事業部門別営業総利益
  - (その4) 経常利益、純利益
  
2. ニューテイクオフプラン(中期経営計画)
  - (その1) 営業収益、営業総利益
  - (その2) 事業部門別営業総利益
  - (その3) 経常利益、純利益

## (ご参考)

主要な経営指標等(実績)の推移

事業内容のご紹介

本資料の見通し(予想値)は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、実際の業績は、今後の事業環境の変化等様々な要因により、予想数値とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

# 1. 平成16年9月期 中間決算実績推移と通期見通し(その1)

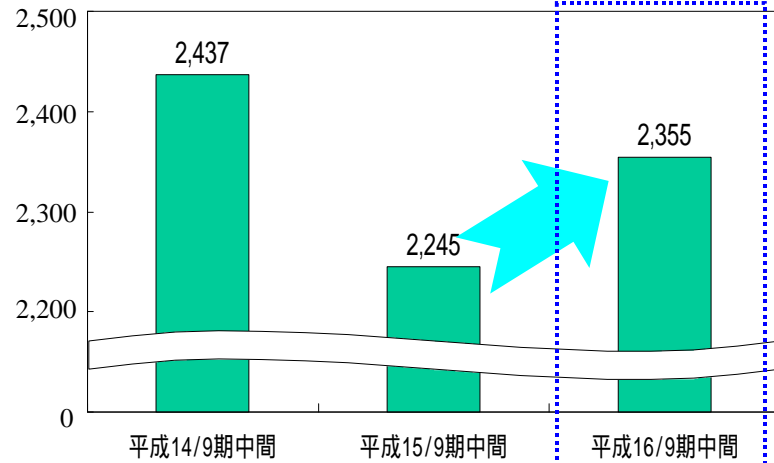
～ 営業収益 ～



## 【平成16年9月期中間決算実績】

### 営業収益

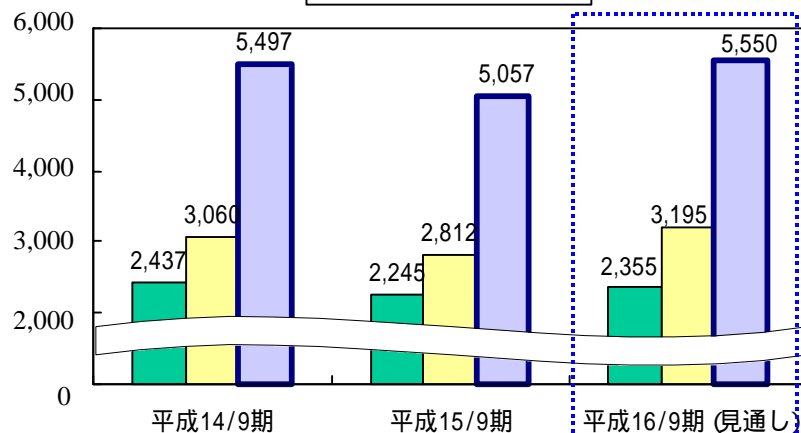
(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



## 【平成16年9月期通期決算見通し】

### 営業収益

■ 上期 ■ 下期 ■ 通期 (上期 = 中間決算)



## 営業収益のポイント

### ▶ 当中間期(実績):

前中間期比110百万円の増収

保険・不動産・観光・砕石の各事業が寄与

### ▶ 通期(見通し):

前期比493百万円の増収

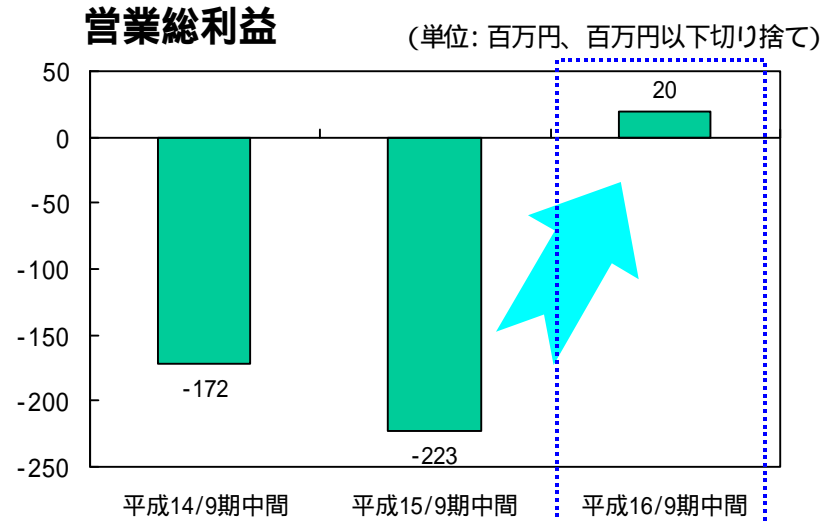
好シーズン入り的那須地区(乳業・観光・ゴルフ各事業)における来場者増加と販売強化

# 1. 平成16年9月期 中間決算実績推移と通期見通し(その2)

～ 営業総利益 ～



## 【平成16年9月期中間決算実績】



## 営業総利益のポイント

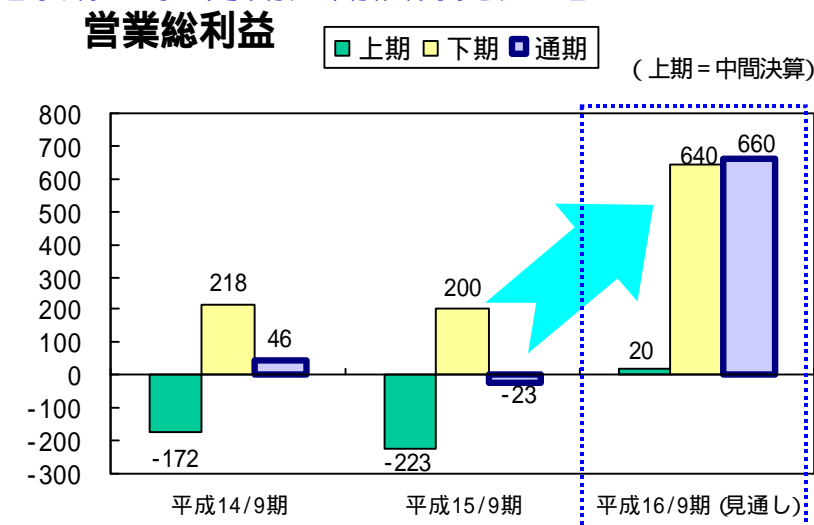
### ▶ 当中間期(実績):

営業総利益黒字転換  
前中間期比243百万円改善

営業収益増収効果 +110百万円

営業原価削減効果 +133百万円

## 【平成16年9月期通期決算見通し】



### ▶ 通期(見通し):

前期比683百万円改善

営業収益増収効果 +493百万円

営業原価削減効果 +190百万円

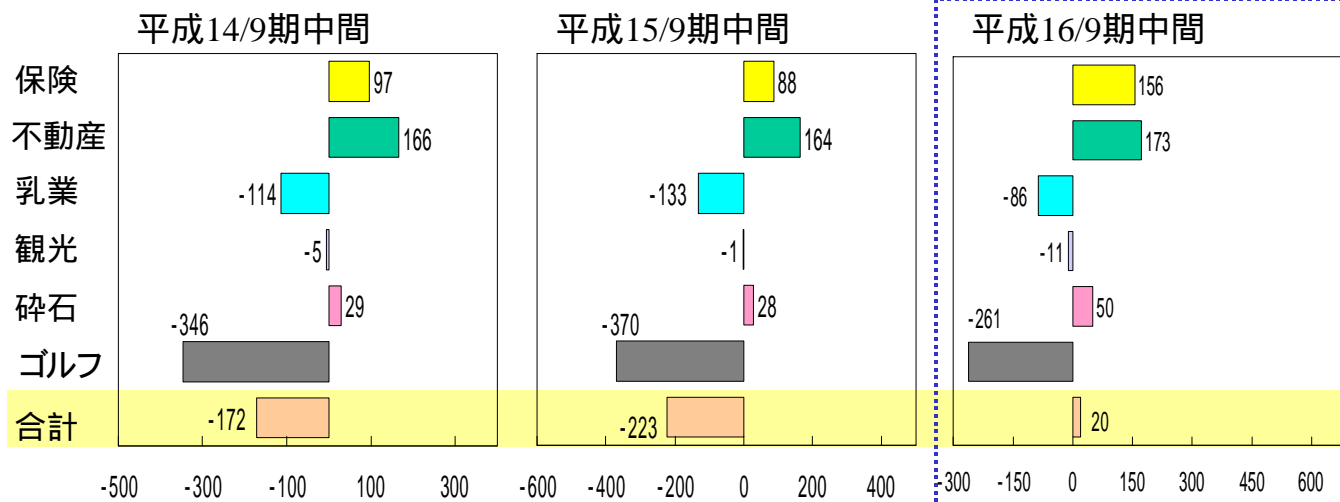
# 1. 平成16年9月期 中間決算実績推移と通期見通し(その3)



## ～ 事業部門別営業総利益推移 ～

### 【中間期】 ～ 事業部門別営業総利益推移

(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



### 事業部門別営業総利益のポイント

#### ▶ 当中間期(実績):

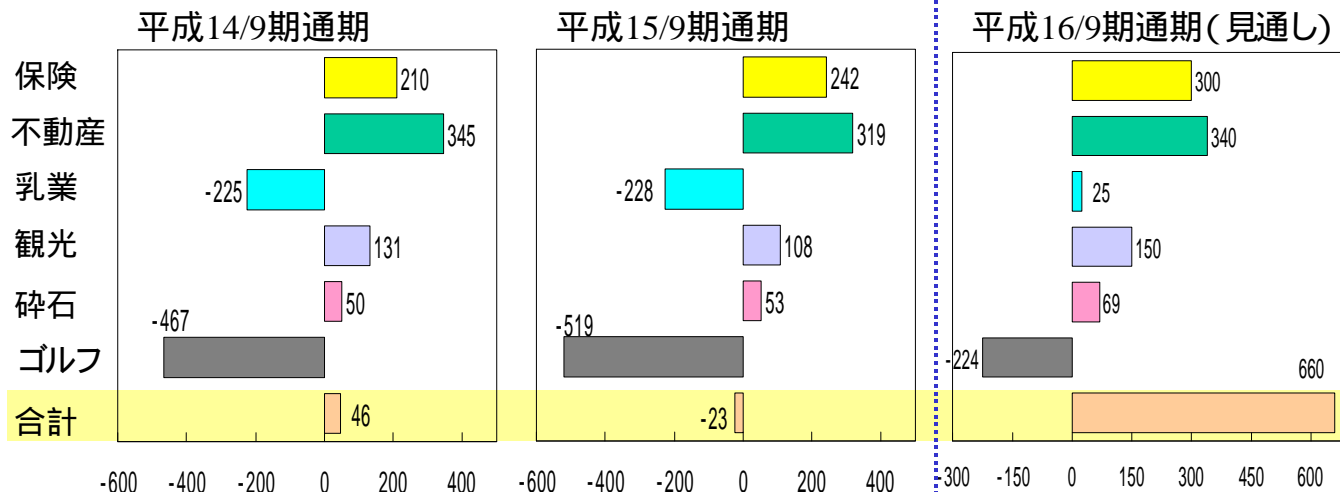
保険: 営業基盤強化による増収

乳業: 物流コスト引下げ

ゴルフ: 人件費コスト引下げ

等 要因により各事業が増益

### 【通期】 ～ 事業部門別営業総利益推移



#### ▶ 通期(見通し):

好シーズン入りの那須地区事業の増収効果、乳業・ゴルフ事業をはじめとしたコスト削減効果

等 要因により各事業が増益

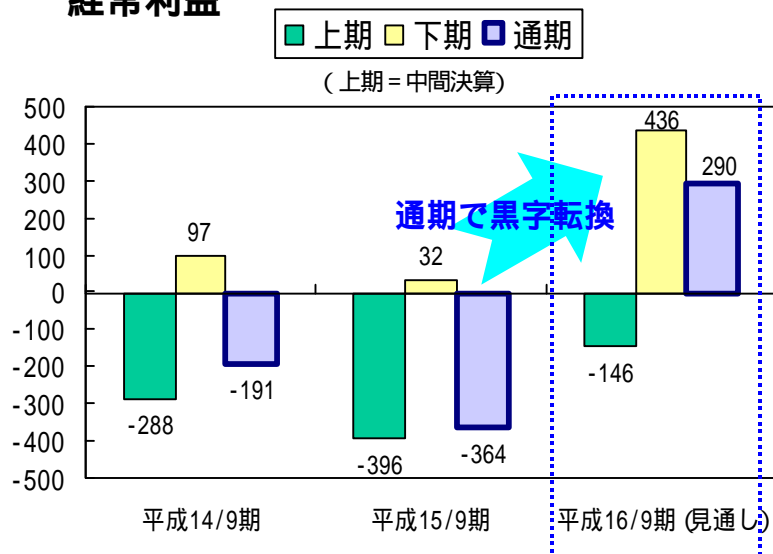
# 1. 平成16年9月期 中間決算実績推移と通期見通し(その4)



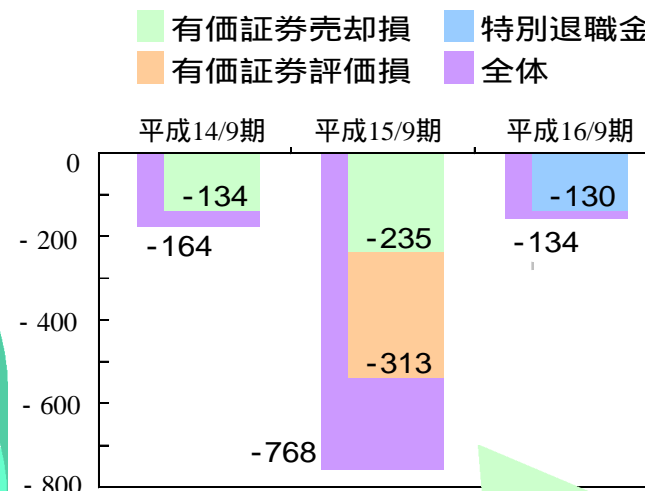
～ 経常利益、純利益 ～

## 経常利益

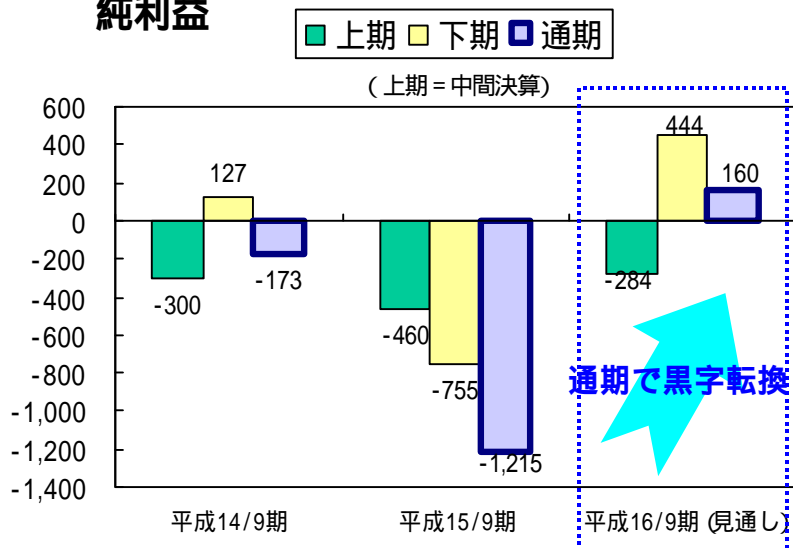
(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



## 特別損失



## 純利益



### 平成15/9期

金融商品の含み損失一掃、リストラ損失計上。  
準備金取崩により繰越損失解消。

### 平成16/9期

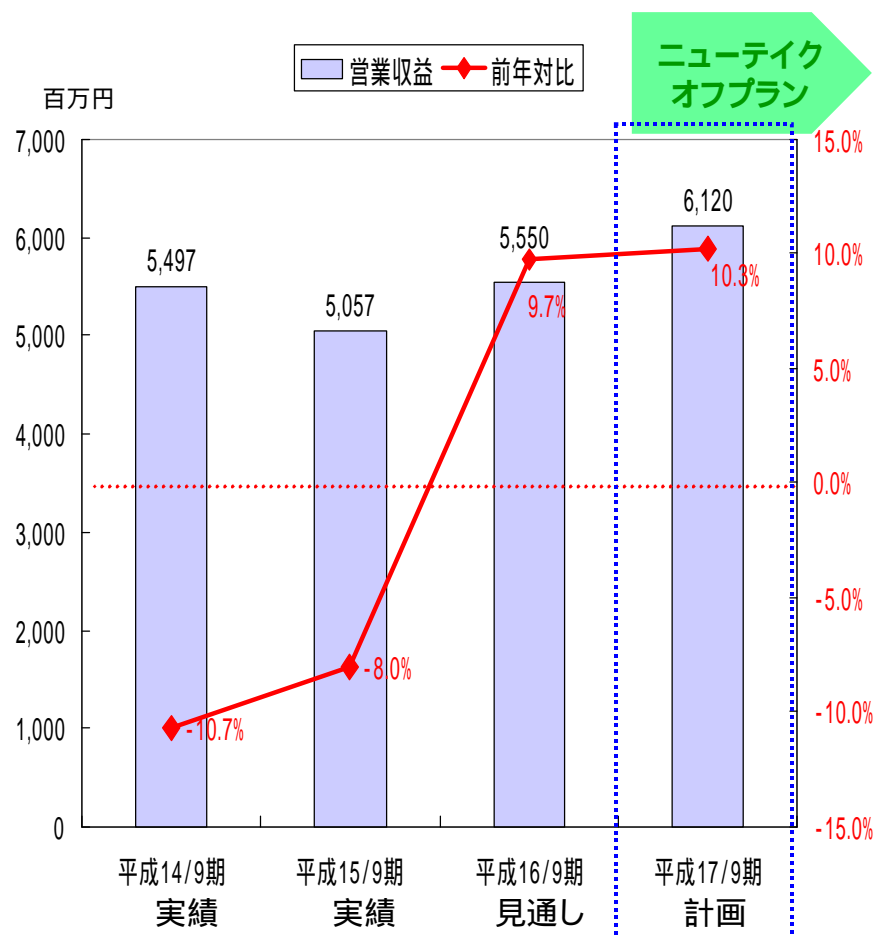
早期退職に伴う特別退職金計上。

## 2. ニューテイクオフプラン(平成15年4月策定中期経営計画)(その1)



～ 営業収益、営業総利益 ～

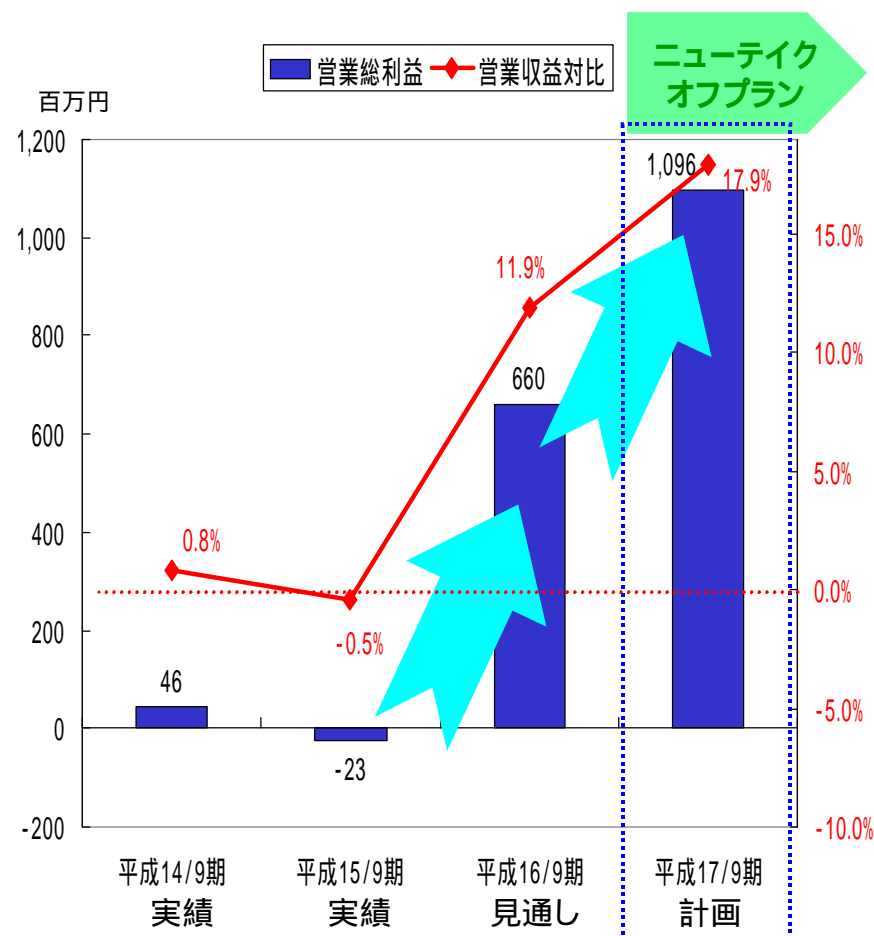
### 営業収益



平成16年9月期より前年比プラス(+9.7%見通し)に転換  
平成17年9月期も営業収益10.3%増を計画。

### 営業総利益

(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



コスト削減効果で営業収益対比営業総利益率は大幅改善  
平成16年9月期(見通し)11.9%、平成17年9月期17.9%を計画。

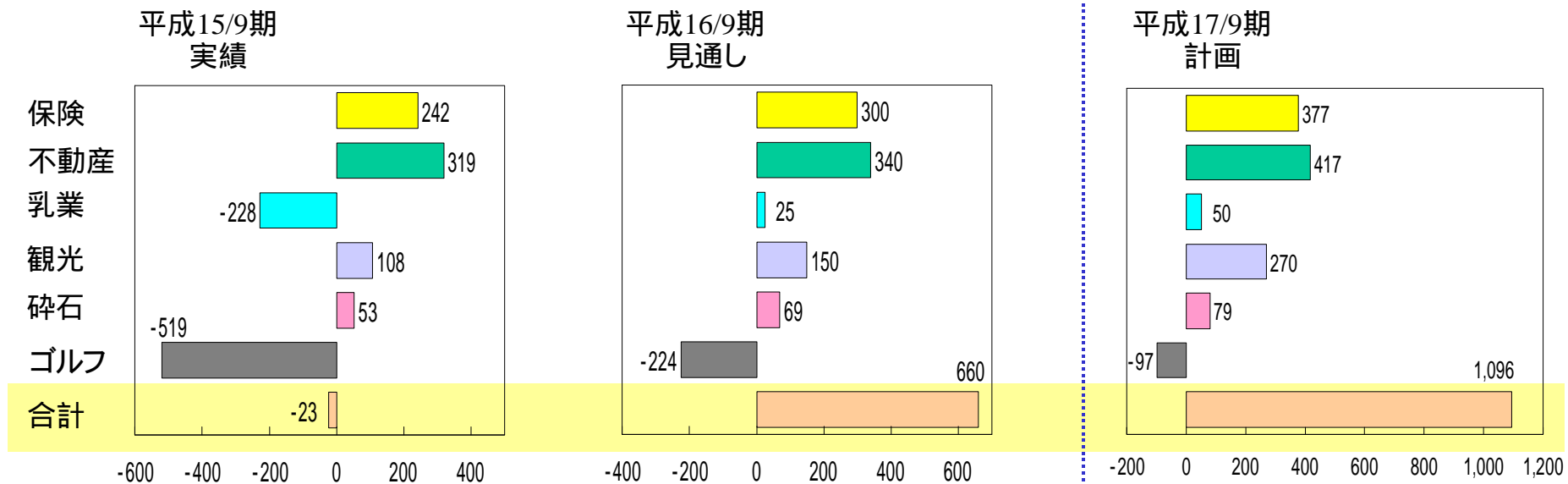
## 2. ニューテイクオフプラン(平成15年4月策定中期経営計画)(その2)



### ～ 事業部門別営業総利益推移と事業部門別方針 ～

#### 事業部門別営業総利益の推移

(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



#### 事業部門別方針(課題・施策)

### 収益強化

**保 険:** コンサルティング営業と  
営業基盤強化

**観 光:** レジャー施設の整備と  
充実

### 安定運営

**不動産:** ビルグレードの維持

**砕 石:** 取引先の確保

### 黒字化

**乳 業:** 販売体制の再構築  
物流体制の合理化

**ゴルフ:** 集客対策の強化  
コスト圧縮  
コースの質の維持



## 2. ニューテイクオフプラン(平成15年4月策定中期経営計画)(その3)

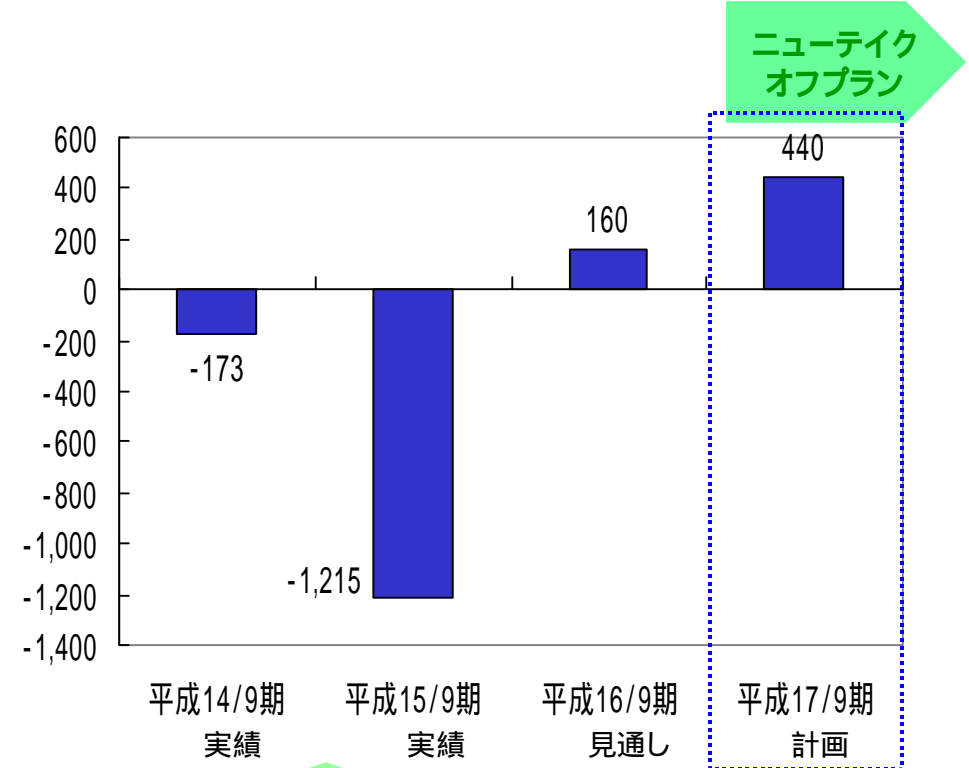
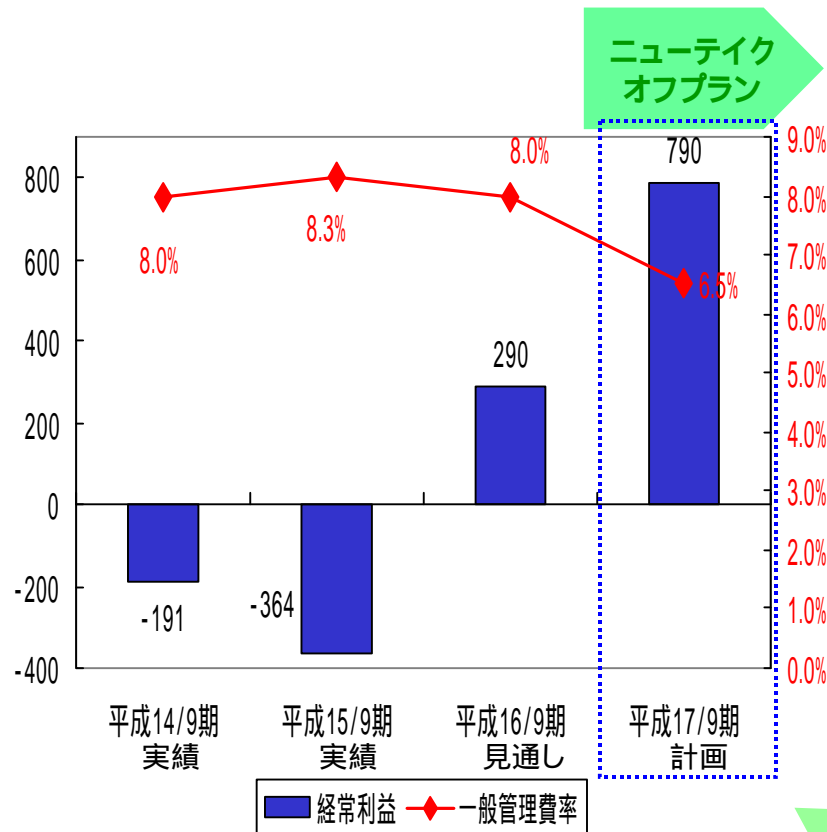


～ 経常利益、純利益 ～

### 経常利益

### 純利益

(単位: 百万円、百万円以下切り捨て)



平成16/9期以降 V字回復黒字転換  
平成17/9期以降 復配 を目指します。

## (ご参考) 主要な経営指標等(実績)の推移



(単位: 百万円)	平成14年3月 中間期	平成15年3月 中間期	平成16年3月 中間期	平成14年9月 通期	平成15年9月 通期
営業収益	2,437	2,245	2,355	5,497	5,057
経常利益	-287	-396	-146	-191	-364
純利益	-300	-459	-284	-173	-1,215
総資産額	32,293	31,265	30,221	31,948	30,600
内 現預金	3,315	2,239	3,225	2,901	3,383
内 投資有価証券	2,125	2,338	1,512	2,458	1,551
総負債額 (*)	21,727	21,116	20,976	21,342	21,107
内 預り保証金	20,021	20,327	20,301	20,516	20,338
純資産額	10,565	10,149	9,244	10,606	9,493
内 資本金	4,340	4,340	4,340	4,340	4,340
1株当たり純資産額	752.71円	723.51円	659.13円	755.77円	676.83円
自己資本比率	32.7%	32.5%	30.6%	33.2%	31.0%
従業員数 (名)	283	263	184	272	260
(他平均臨時雇用者数)	(83)	(56)	(66)	(59)	(59)

(\*)有利子負債 ゼロ

# (ご参考) 事業内容のご紹介

